

Scopri gli step



Spedizioni nazionali

Roadmap per le spedizioni internazionali

Vuoi spedire con successo all'estero?

Segui la nostra roadmap per pianificare al meglio ogni fase delle spedizioni internazionali. Passo dopo passo, renderai il processo più efficiente, sicuro e conveniente, facilitando il tuo ingresso in nuovi mercati.

Successo internazionale

Spedizioni nazionali

Step

1

Conosci a fondo il mercato e i clienti

- Svolgi delle ricerche su domanda del mercato e preferenze dei clienti.
- Individua aspettative di consegna, corrieri preferiti e politiche di reso.
- Crea profili dei clienti per una strategia di spedizione personalizzata.
- Traduci e adatta il tuo sito e-commerce e servizio clienti secondo le esigenze locali.
- Offri metodi di pagamento adatti alle preferenze del paese.

Step

2

Comprendi i requisiti legali per le spedizioni internazionali

- Conosci le leggi e normative sulle spedizioni internazionali.
- Verifica gli articoli vietati o con limitazioni.
- Rispetta dazi e imposte per ogni paese di destinazione.

Step

5

Imballa ed etichetta correttamente i pacchi internazionali

- Usa materiali resistenti e riempitivi adeguati per proteggere i prodotti.
- Apponi etichette chiare e leggibili su ogni pacco.
- Segui le linee guida per la resistenza agli urti e il trasporto sicuro.

Step

4

Calcola i costi di spedizione

- Identifica i fattori che influenzano i costi: dazi, imposte, valore, dimensioni, peso, metodo di spedizione e distanza.
- Negozia tariffe competitive e sconti per grandi volumi.
- Usa piattaforme di spedizione per soluzioni più economiche e sconti.

Step

3

Scegli i corrieri internazionali in modo strategico

- Valuta diverse opzioni: servizi postali, corrieri, spedizionieri.
- Trova il giusto equilibrio tra costi, velocità e affidabilità in base al servizio che vuoi offrire e alle aspettative dei clienti.
- Prediligi corrieri con tracking dettagliato e un esteso network globale.



Step

6

Passa la dogana

- Compila correttamente i documenti doganali: moduli CN22/CN23, fattura commerciale, avviso di spedizione CP71 e codici HS.
- Usa strumenti automatici per generare i documenti e ridurre errori.
- Studia gli Incoterms per definire costi, rischi e responsabilità.

Step

7

Valuta l'assicurazione per le spedizioni internazionali

- Analizza i rischi e il valore della merce spedita.
- Scegli tra le opzioni di assicurazione del corriere o di fornitori esterni.
- Considera l'impatto sull'affidabilità e la soddisfazione dei clienti.

Step

8

Crea un processo di reso semplice ed efficiente

- Usa strumenti che permettano ai clienti di gestire i resi autonomamente.
- Forma il personale su rimborsi, cambi o voucher.
- Rispetta le normative sui resi del paese di destinazione.
- Pubblica una politica di reso aggiornata sul sito.



Successo internazionale

Sei pronto a espanderti all'estero?

Segui questi passaggi per garantire spedizioni internazionali fluide ed efficienti.

[Leggi l'articolo](#)

[Spedisci all'estero con Sendcloud](#)

Step

9

Usa i dati e le analisi

- Aggiungi metriche sui nuovi mercati alle tue dashboard.
- Separa i dati delle spedizioni internazionali da quelli nazionali per valutare le prestazioni.
- Monitora i KPI per migliorare la tua strategia di spedizione internazionale.