

Schritte entdecken



Nationaler Versand



Deine Roadmap für den internationalen Versand

**Du möchtest mit deinem Onlineshop
international durchstarten?**

Mit unserer praktischen Roadmap kannst du deinen internationalen Versand strategisch planen. So stellst du sicher, dass dein Versand effizient, gesetzeskonform und kosteneffektiv ist. Expandiere jetzt erfolgreich in neue Märkte!



Internationaler Erfolg

Nationaler Versand

Schritt

1

Zielmarkt und Kunden kennenlernen und verstehen

- Recherchiere Marktanforderungen und Kundenpräferenzen.
- Identifiziere Liefererwartungen, bevorzugte Paketdienste und Retourenregeln.
- Erstelle Kundenprofile, um deine Versandstrategie anzupassen.
- Übersetze und lokalisiere deine Website, deinen Onlineshop, deinen Kundensupport usw.
- Passe die Zahlungsmethoden den lokalen Präferenzen an.

Schritt

2

Rechtliche Anforderungen für den internationalen Versand verstehen

- Mach dich mit den internationalen Versandbestimmungen vertraut.
- Informiere dich über Einschränkungen und Verbote.
- Beachte die Einfuhrzölle und -steuern des Ziellandes.

Schritt

5

Internationale Sendungen richtig verpacken und labeln

- Verwende strapazierfähige Materialien und Polsterung, um deine Sendungen zu schützen.
- Achte darauf, dass alle Labels auf deinen Sendungen gut und deutlich lesbar sind.
- Halte dich an die Vorgaben, damit dein Paket auch bei rauen Transportbedingungen unbeschadet ankommt.

Schritt

4

Versandkosten berechnen

- Bestimme alle Faktoren, die die Versandkosten beeinflussen: Zölle, Steuern, Wert der Sendung, Abmessungen und Gewicht des Pakets, Versandart, Entfernung.
- Verhandle mit Paketdiensten über Mengenrabatte und günstigere Tarife.
- Nutze eine Versandsoftware, um von kostengünstigen Angeboten und Mengenrabatten zu profitieren.

Schritt

3

Internationale Paketdienste strategisch auswählen

- Prüfe alle Möglichkeiten: Postdienste, Paketdienste, Speditionen.
- Wäge Kosten, Schnelligkeit und Zuverlässigkeit ab, je nach gewünschtem Service und den Erwartungen deiner Kunden.
- Bevorzuge Paketdienste mit guten Trackingmöglichkeiten und globalen Netzwerken.

Schritt

6

Sendungen reibungslos durch den Zoll bringen

- Fülle Zolldokumente wie CN22/CN23, CP71, Handelsrechnungen und HS-Codes korrekt und vollständig aus.
- Nutze automatisierte Tools zur Erstellung von Zolldokumenten, um Fehler zu vermeiden.
- Nutze Incoterms, um Kosten-, Risiko- und Haftungsvereinbarungen zu definieren.

Schritt

7

Zusätzlichen Versandschutz für internationale Sendungen abschließen

- Schätze das Risiko und den Wert der zu versendenden Waren ein.
- Vergleiche die Versicherungsoptionen der Paketdienste mit denen von Drittanbietern.
- Berücksichtige dabei die Auswirkungen auf das Vertrauen und die Zufriedenheit der Kunden.

Schritt

8

Klare und effiziente internationale Retouren-Prozesse einrichten

- Nutze ein Retourenportal, damit Kunden ihre Pakete selbst zurücksenden können.
- Schule dein Team im Umgang mit Rückerstattungen, Umtausch oder Gutscheinen in den neuen Prozessen.
- Beachte die Retourenregelungen des Ziellandes.
- Veröffentliche deine aktualisierten internationalen Rückgaberichtlinien auf deiner Website.



Internationaler Erfolg

Bereit, international zu versenden?

Folge diesen Schritten, um einen reibungslosen und erfolgreichen Prozess zu gewährleisten.

[Blog lesen](#)

[Wie Sendcloud dich unterstützen kann](#)

Schritt

9

Daten und Analysen nutzen

- Passe deine Dashboards an, um Kennzahlen für neue Märkte aufzunehmen.
- Unterscheide zwischen internationalen und nationalen Versanddaten, um die Zustellquoten zu bewerten.
- Überwache KPIs, um deine internationale Versandstrategie zu verbessern.