



Checkliste

Tipps für die Prognose internationaler Versandkosten



Mehr erfahren





Durch eine effektive Kostenplanung im internationalen Versand kannst du Kosten möglichst gering halten und zuverlässige Lieferungen gewährleisten. Diese Checkliste gibt dir klare Tipps an die Hand, wie du deine Versandkosten verwaltest und unerwartete Kosten vermeidest.

KOSTENMANAGEMENT: PAKETDIENSTE UND VERSANDMETHODEN

Recherchiere internationale Paketdienste & Versandmethoden

- **Vergleiche verschiedene internationale Paketdienste** und handle auf Basis deiner Analyse bessere Tarife aus.
- Erkundige dich nach **Sondertarifen** oder (volumenabhängigen) **Rabatten**.
- Beurteile die **Zuverlässigkeit und Schnelligkeit** der einzelnen Paketdienste.
- Finde heraus, ob deine Kunden eher **Geschwindigkeit oder geringere Kosten** vorziehen.
- Stimme die **Versandmethoden** mit den **Kundenerwartungen** und dem **Produktwert** ab.

VERSANDKOSTEN UND FINANZIELLE PLANUNG

Versandkosten und -gebühren verstehen

- **Identifiziere alle Kosten:** Standardversandkosten, Zuschläge und Zusatzkosten (z. B. Treibstoffzuschläge).
- Berücksichtige **Zölle** und **Steuern** im Zielland.

Retourenkosten prognostizieren

- **Prognostiziere die Kosten für Retouren** auf der Grundlage des erwarteten Umsatzes, der aktuellen Retourenquote und der durchschnittlichen Kosten für Retouren pro Paket.
- Biete **kostengünstige und lokalisierte Rückgaberichtlinien** an und aktualisiere deine Website entsprechend.

Wechselkurse einplanen

- **Beobachte Wechselkurse**, die sich auf die Versandkosten auswirken.
- Berücksichtige **mögliche Währungsschwankungen**.

Versandzonen berücksichtigen

- Informiere dich darüber, wie sich **Versandzonen** auf die Preisgestaltung auswirken.
- **Verhandle Tarife** für Zonen, in die du häufig verkaufst.
- Berücksichtige **strategische Lagerstandorte**, um die Entfernungen zwischen Versandzonen zu reduzieren.

BETRIEBLICHE EFFIZIENZ UND PLANUNG

Betriebliche Änderungen antizipieren

- Plane **mehr Bearbeitungszeit für Teams ein**, um die neuen Arbeitsschritte des globalen Versands zu bewältigen.
- **Passende deine Arbeitsabläufe** an die Komplexität des internationalen Versands **an**.
- Stelle sicher, dass deine **Mitarbeitenden** für die Anforderungen des internationalen Versands **geschult sind**.



Technologien zur Kostensenkung nutzen

- **Nutze Versandsoftware**, um Kostenberechnungen zu automatisieren & die Paketdienst-Auswahl zu optimieren.
- Setze **Tracking-Lösungen** ein, um Sendungen in Echtzeit zu überwachen.
- **Automatisiere die Berechnung von Gewichtsklassen**, um Zuschläge für Korrekturen zu vermeiden.

Saisonale Schwankungen beachten

- **Bedenke Verkaufshochsaisons**, in denen die Versandkosten steigen können.
- **Passe dein Budget** an saisonale Trends an.
- **Nutze alternative/zusätzliche Paketdienste** während der Hochsaisons, um die Kosten zu senken.

VERPACKUNGSKOSTEN UND VERSICHERUNG

Verpackung optimieren

- **Verwende kleinstmögliche Verpackungen**, ohne dabei Schäden zu riskieren.
- Nutze **umweltfreundliche Verpackungen**, um Abfall und Kosten zu reduzieren und umweltbewusste Kunden zufriedenzustellen.
- **Fasse Sendungen nach Möglichkeit zusammen**, um die Stückkosten zu reduzieren.

Volumengewicht berechnen

- **Miss die Abmessungen und das Gewicht** des Pakets.
- **Verwende die Maßgewichtsformel des Paketdienstes** für die Berechnung der Versandkosten.

Versicherungsoptionen bewerten

- **Beurteile anhand des Wertes und des Risikos** deiner Sendungen, ob eine Versandversicherung notwendig ist.
- **Vergleiche die Versicherungsoptionen** der Paketdienste mit denen von Drittanbietern.
- **Nimm die Versicherungskosten** in deine Berechnungen **mit auf**.

KUNDENKOMMUNIKATION UND GLOBALE VERSANDTRENDS

Kommunikation planen und Kundenerwartungen berücksichtigen

- **Informiere deine Kundschaft im Voraus** klar über Versandkosten und Lieferzeiten.
- **Bereite dein Support-Team** auf einen Anstieg von Wo ist meine Bestellung-Anfragen aufgrund längerer Laufzeiten für internationale Sendungen **vor**.
- Nutze **Tracking und Benachrichtigungen**, um die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Über globale Versandtrends informiert bleiben

- Behalte **internationale Handelsbestimmungen** und **Änderungen der Versandbestimmungen** im Auge.
- **Beobachte geopolitische Ereignisse**, die sich auf Versandrouten und -kosten auswirken können.
- Halte dich über **News der Paketdienste & der allgemeinen E-Commerce Branche** auf dem Laufenden, um Preisänderungen und Verfügbarkeiten zu berücksichtigen.

 sendcloud



Mehr erfahren

Bist du bereit, deine Versandkosten zu senken?

Entdecke 12 Top-Tipps für günstigeren internationalen Versand in unserem Blog!

[Blog lesen](#)

[Wie Sendcloud dich unterstützen kann](#)