

Ontdek de stappen →

Binnenlandse verzending

Jouw stappenplan voor internationale verzending

Ben je klaar voor de volgende stap met je webshop en internationale groei?

Met dit praktische stappenplan kun je je internationale verzendstrategie slim en effectief plannen. Zo zorg je ervoor dat je internationale uitbreiding soepel verloopt, terwijl je voldoet aan de regelgeving, de kosten beheerst en met succes nieuwe markten aanboort.

Internationaal succes

Binnenlandse zending

Stap

1

Leer je afzetmarkt en doelgroep kennen

- Onderzoek je afzetmarkt en klanten.
- Verdiep je in de verwachtingen rondom bezorging, vervoerders en retouren.
- Maak klantprofielen aan om je verzendstrategie te personaliseren.
- Vertaal en lokaliseer je website, webshop, customer support etc.
- Voeg lokale betaalmethoden toe.

Stap

2

Begrijp de regels voor internationaal verzenden

- Zorg dat je op de hoogte bent van de internationale verzendregels.
- Weet wat je wel en niet mag verzenden.
- Betaal de douanerechten en belastingen.

Stap

5

Verpak en label je internationale zendingen op de juiste manier

- Gebruik duurzame materialen en de juiste opvulling om je producten te beschermen.
- Zorg voor duidelijke verzendlabels op alle verpakkingen.
- Zorg ervoor dat je pakket een val van 1,5 meter kan weerstaan.

Stap

4

Bereken je verzendkosten

- Bepaal de factoren die de verzendkosten beïnvloeden: tarieven, belastingen, pakketwaarde, afmetingen, gewicht, verzendmethode en afstand.
- Onderhandel met vervoerders over kortingen en gunstige tarieven voor bulkverzending.
- Gebruik verzendplatforms om toegang te krijgen tot voordelige tarieven en bulkkortingen.

Stap

3

Kies je internationale vervoerders strategisch

- Verken je opties: postdiensten, vervoerders en vrachtvervoerders.
- Weeg kosten, snelheid en betrouwbaarheid tegen elkaar af, afhankelijk van de service die je wilt leveren en verwachtingen van je klanten.
- Kies vervoerders die een betrouwbare tracking bieden en een uitgebreid wereldwijd netwerk hebben.

Stap

6

Regel de douaneformaliteiten voor je zending

- Weet welke documenten je nodig hebt, zoals het CN22/CN23-formulier, een handelsfactuur, CP71-formulier, en HS-codes.
- Maak gebruik van geautomatiseerde tools voor het aanmaken van douanedocumenten om fouten te voorkomen.
- Begrijp de Incoterms om afspraken over kosten, risico en verantwoordelijkheid duidelijk vast te leggen.

Stap

7

Overweeg een internationale verzendverzekering

- Houd rekening met het risico en de waarde van de goederen.
- Kies een verzekering van de vervoerder zelf of overweeg een optie bij een derde partij.
- Weeg de risico's en mogelijke reputatieschade af tegen de kosten.

Stap

8

Zorg voor een duidelijk en efficiënt retourproces

- Gebruik een retourportaal zodat klanten zelf hun orders kunnen retourneren.
- Train je team om terugbetalingen, rullingen of vouchers te verwerken in de nieuwe processen.
- Volg de regels voor retourzendingen van elke specifieke bestemming.
- Upload je internationale retourbeleid op je website.

Internationaal succes

Klaar om je bedrijf wereldwijd te laten groeien?

Volg deze stappen voor een soepel en succesvol internationaal verzendproces.

[Lees de blog](#)

[Ontdek hoe Sendcloud kan helpen](#)

Stap

9

Maak gebruik van data

- Pas je dashboards aan om inzicht te krijgen in de gegevens van nieuwe markten.
- Maak onderscheid tussen nationale en internationale verzendgegevens om de succesvolle bezorgpogingen te evalueren.
- Monitor KPI's om je internationale verzendstrategie te verfijnen.